

# UDM : MODE D'EMPLOI

Comment tout savoir sur l'Association supranationale et confédérale «Pour l'Union des Méditerranéens». Pourquoi et comment s'est-elle constituée, quels sont ses objectifs, qui sont ses membres, quels sont ses premiers résultats ...

## Connaissez-vous l'Association supranationale « Pour l'Union des Méditerranéens » (UDM) ?

Il s'agit d'une Association supranationale, citoyenne et solidaire, de personnes de valeur, soucieuses d'une future paix en Méditerranée, pour elles-mêmes et pour leurs enfants. À l'origine franco-algérienne, cette Association, par le biais de délégations dans divers pays, constituera une innovation dans un domaine qui est le plus souvent l'apanage de la politique et du commerce international.

Elle a été enregistrée au Journal Officiel français le 11 février 2017. Grâce à l'existence d'internet, l'intercommunication est peu coûteuse, et les frais de fonctionnement sont réduits au minimum. L'Association compte sur ses membres et sur les mécènes pour assurer son développement, et par là son influence, en parrainant de nouveaux membres et en participant aux actions de son Conseil d'Administration. La Force fait l'Union !



En Mauritanie

<https://uniondesmeds.com>

Notoriété de l'UDM à un an de la parution du site

**JEU PÉDAGOGIQUE  
DE CULTURE GÉNÉRALE  
«SUD DE LA MÉDITERRANÉE»**  
Ce jeu a été testé avec succès à Oran en avril 2018

Testez votre culture générale «sud-méditerranéenne» :  
<https://uniondesmeds.com/lexplorateur-2/>

31 8 18

**EXTRAIT DE LA RÉPONSE DU  
MINISTRE DE  
L'ÉDUCATION NATIONALE  
Jean-Michel BLANQUER**

*«Soyez assuré que votre démarche résonnera dans l'action conduite par le ministère afin de garantir la performance d'un système éducatif juste, soucieux de l'accompagnement et de l'orientation de chaque élève.»*

## DE LA MONDIALISATION

La mondialisation se concrétise par le mouvement des personnes et des idées dans le monde.

Jusqu'au XX<sup>ème</sup> siècle, les mouvements ont été régionaux : les vecteurs étaient la marine à voile et la cavalerie. La machine à vapeur a permis l'expansion mondiale de l'Europe grâce aux transports de troupes plus rapides et moins onéreux. Le moteur à explosion a permis des actions militaires et commerciales par terre, par mer et par air, parallèlement à la communication par radio et par téléphone, et avec comme corollaire des flux politiques de populations et des flux de marchandises sans précédent.

Le XXI<sup>ème</sup> siècle voit l'essor du transport aérien, du téléphone portable et de l'internet, ainsi que la consommation abusive de produits chimiques. Les conséquences stratégiques à terme ne sont ni bien connues, donc ni bien maîtrisées.

On notera particulièrement les facteurs d'instabilité mondiale suivants :

- l'accélération du dérèglement climatique ;
- la surpopulation des pays du sud ;
- la facilité individuelle et collective de migration ;

- la facilité de destruction à bas coût ;
- la puissance communicative des médias : radio, télévision, réseaux sociaux ;
- le remplacement du civisme par la «*profitation*» ;
- la confusion dans les esprits, que cela entraîne.

## QUE FAIRE ?

Cette situation instable et inédite permet plusieurs scénarios. L'un d'entre eux est un conflit mondial incontrôlé probable à l'horizon d'une ou deux décennies. Il peut se former à partir des conflits locaux au Moyen Orient non maîtrisés, et/ou à partir d'une émigration excessive du sud vers le nord. Il ne semble pas que les gouvernements concernés aient trouvé une recette commune et efficace.

Mais si une telle recette peut être trouvée, et surtout mise en pratique, elle peut stabiliser le début d'un âge d'or ...

## RÔLE DES CITOYENS

« On » parle des Droits de l'Homme dont la « Déclaration » est dite « *universelle* » ; on ne parle jamais des « Devoirs des Citoyens », qui constitue un préalable. À commencer par les Devoirs des Citoyens de valeur ... Peuvent-ils laisser la gouvernance de la planète à des dirigeants sans vues stratégiques ? Les croyances que génèrent les religions ont-elles un rôle bienfaisant à jouer pour guider la multitude ? Quelles sont les conditions pour que les citoyens des divers pays soient écoutés ... et appréciés ?

## UNE ASSOCIATION SUPRANATIONALE

Il existe déjà des ONG (organisations non gouvernementales) internationales, à but précis, mais à sens unique. Il s'agit souvent d'initiatives privées, civiques, mais pas forcément démocratiques. Il y a aussi, sur les réseaux sociaux, des « mouvements d'intérêt » en quête de badauds. Une véritable Association groupant des personnes de valeur de plusieurs pays est très rare. La participation démocratique de ses membres n'est possible que grâce à internet. Encore faut-il pouvoir s'en servir valablement ... Cependant les accès aux réseaux s'améliorent constamment, mais avec le risque de coupures par les sociétés propriétaires des réseaux.

Pourquoi utiliser « *supranationale* » plutôt que « *internationale* » ? Le mot « international » est surtout utilisé pour qualifier des actions politiques et/ou commerciales. « Supra » signifie « au-dessus », et suppose une certaine indépendance par rapport aux actions « internationales ».

La notoriété s'obtient de « bouche à oreille ». L'audience est plus difficile à obtenir, car pour beaucoup de personnes l'intérêt est superficiel, et elles préfèrent suivre seulement ce qu'« on » leur dit de suivre.

## NOTORIÉTÉ DE L'ASSOCIATION SUPRANATIONALE POUR L'UNION DES MÉDITERRANÉENS (UDM)

L'UDM a été fondée en 2017, avec l'enregistrement au Journal Officiel le 11 février 2017, et pour objectif : « *contribuer à mettre en contact les peuples de la Méditerranée, au sens large du terme, en leur proposant un accès à une culture générale commune, en particulier par l'utilisation d'internet* » ; elle n'est ni un mouvement politique, ni à but commercial ; elle rassemble des citoyens s'intéressant à la Méditerranée ; sa devise est : « *la force fait l'union* ».

Fin 2018, elle est connue dans 45 pays. (notoriété = Fait d'être connu).



## AUDIENCE DE L'UDM

L'audience de l'UDM dépend en premier lieu de l'action de ses membres, dont le nombre s'agrandit par le parrainage d'autres personnes de valeur (de toutes origines). (audience = Nombre de personnes touchées par un média au cours d'une période donnée. L'audience suppose une écoute attentive.)

## ACTIONS

Pour beaucoup d'associations, la principale activité est souvent la tenue de réunions, de colloques ou de congrès, qui sont certes des temps forts, mais dont l'influence faiblit rapidement avec le temps, et dont la diffusion est « fermée » au-delà des participants.

Non seulement l'UDM constitue un fond documentaire permanent - ouvert à tous et à toutes - qui s'agrandit avec le temps, et modifiable si besoin est - mais ses projets sont des projets d'action. Comme pour un film, le metteur en scène dit « *Moteur ... Action !* ». Le moteur est en place : fondation de l'Association, mise au point de son site. L'action est dorénavant à réaliser par chacun de ses membres.

On citera :

- le « *jeu pédagogique sud-méditerranéen* » destiné à améliorer la culture générale des citoyens et citoyennes, en particulier de la jeune génération : quand on a les mêmes valeurs, on ne se fait pas la guerre ; une session inaugurale vient d'avoir lieu fin 2018 en Algérie, à Oran. (ENPO-MA)

<https://uniondesmeds.com/wp-content/uploads/2018/12/Champion-2018.pdf>

- le respect de l'environnement : le rejet des déchets n'importe où et n'importe comment n'est pas un comportement citoyen. Actions à entreprendre.

- Un timbre, lettre verte de l'Association utilisable en France, un peu plus cher que le timbre ordinaire. Un bon moyen personnel de communication, et pourquoi pas, exportable dans d'autres pays.



## SITE DE L'UDM ( <https://uniondesmeds.com/> )

La page d'accueil est «dynamique», ce qui est encore rarissime. La mer Méditerranée est symbolisée par une ellipse bleue, tandis que quatre « colombes de la paix » battent de l'aile en permanence, chacune à sa façon. La « ronde » des drapeaux des pays ayant constitué une délégation peut être consultée en cliquant sur chaque drapeau : on y lit le nom du pays et sa devise.



La rubrique « *Qui sommes-nous ?* » donne les curriculum vitae des personnes publiques sur internet (avec leur accord).

La rubrique « *Les Associés* » met en valeur les personnes privées, qui peuvent - sous un pseudonyme, par exemple - faire publier des articles qu'elles pensent intéresser les internautes. De plus, un peu d'humour n'est pas interdit (Voir les « *perles fines de Gregory* »).

La rubrique « *Les Chroniqueurs* » publie les articles émanant des personnes publiques. Elle contient des « pdf » exportables, comme les conférences de Bernard Dorin, Ambassadeur de France et Conseiller d'État honoraire, de Chamyl Boutaleb, Président de la Fondation Émir Abd el-Kader, ou les vidéos touristiques de Jean Kersco, tous trois fondateurs de l'Association UDM.

La rubrique « *L'explorateur* » met en valeur les actions entreprises par l'Association (en particulier le jeu pédagogique sud méditerranéen).

La rubrique « *Partenariat* » comporte trois sous-rubriques :

- Les amis : personnes publiques qui, pour des raisons qui sont les leurs, ne souhaitent pas faire partie de l'Association UDM, mais qui manifestent un certain intérêt pour elle ;
- les sites partenaires : si partenariat il y a, il doit y avoir réciprocité dans la présentation. Le seul affichage d'un logo ou d'un lien n'est pas suffisant pour qualifier un site de « partenaire ».
- les Mécènes : leurs dons servent à récompenser les équipes gagnantes du jeu pédagogique. Pour les remercier de leur civisme, les noms des Mécènes associés à celui des équipes, sont publiés dans cette sous-rubrique.

La rubrique « *Au bonheur des pdf* » rassemble des livres sous forme de « pdf » qui sont déjà dans le domaine public.

La rubrique « *Secrétariat* » sert à gérer l'ensemble des autres rubriques du site.

## FONCTIONNEMENT DE L'ASSOCIATION

- Parrainage : L'Association est constituée de personnes de valeur. Pour éviter une prise de contrôle éventuelle, en faisant un apport de membres n'ayant qu'un intérêt personnel, chaque nouveau membre doit se faire parrainer par un membre existant. Ce nouveau membre pourra alors parrainer d'autres personnes. En cas de doute, c'est le Bureau qui est saisi de l'opportunité de l'adhésion d'un nouveau membre.

- Participation : habituellement, on parle de « cotisations financières ». Mais la participation en nature, consistant en services rendus à l'Association, est parfois plus efficace et plus utile, et peut dispenser un membre de payer la cotisation symbolique de 20 euros ou équivalent. C'est le Bureau qui apprécie la valeur de cette participation.

Les membres du Conseil d'Administration se doivent de participer efficacement au bon fonctionnement de l'Association : ils ont été élus pour cela. Les membres du Bureau se doivent en plus d'être ... hyperactifs !

Le Président a pour rôle de coordonner les actions des membres et de veiller à ce que l'Association ait un fonctionnement de qualité, ceci en plus de la représentation officielle de l'Association.

Les responsables de délégations nationales sont désignés par le Bureau. Ils sont en charge des relations avec les autorités de leur pays, ainsi que de l'efficacité de leur délégation.

- Diffusion de l'Association : chaque membre se doit de diffuser le site de l'Association, soit de vive voix, soit par distribution des cartes de visites. Elles se trouvent dans la rubrique « *Contactez-nous* ». Une feuille A4 contient 12 cartes. Imprimées sur papier 80 g ou 120 g, elles peuvent être plastifiées (une plastifieuse A4 ne coûte que 33 euros, et 100 feuilles plastiques : 10 euros). Il ne reste plus qu'à découper les cartes.

De même le pdf de l'affiche de l'Association est disponible dans la rubrique « *Contactez-nous* ». Cette affiche est mise à jour si nécessaire, et est à diffuser sans modération.

## SITE DAKERSCOCODE ( <https://dakerscocode.blogspot.fr> )

**Connaissez-vous le site DAKERSCOCODE** ???

Créé en 2008, ce site est, dix ans plus tard, consulté dans 101 pays avec plus de 170 000 «pages vues». Ni politique, ni commercial, mais citoyen et de culture générale, il cumule recensions, illustrations et liens. Il est idéal pour compléter la formation personnelle : c'est un voyage virtuel dans le temps et dans l'espace.

<https://dakerscocode.blogspot.fr>

Algues vertes

Maroc

Algérie

Tunisie

Phéniciens

Moyen Orient

Napoléon III

Extrême Orient

Rubrique la plus consultée : plus de 1000 «pages vues» par mois.

1 novembre 2018

Ce site peut être considéré comme le « *parrain spirituel* » du site de l'UDM. Il est consacré à la culture générale du sud de la Méditerranée, au sens large du terme. Ses rubriques sont : Algérie, Maroc, Tunisie, Moyen-Orient, Asie, Phéniciens, Napoléon III, Algues vertes ... Ses articles sont le plus souvent des recensions illustrées de livres apportant un « plus » culturel. Un certain nombre de faits sont inconnus des «historiens».

Sa notoriété fin 2018 est de 175 000 « pages vues » dans 102 pays. Ce sont les illustrations de ses quelque 600 articles, dont le nombre augmente d'une quarantaine par an, qui sont les supports du « *Jeu pédagogique sud-méditerranéen* ».

## COMMUNICATION

L'Association fonctionne normalement grâce à internet. Un membre qui ne dispose pas d'une liaison internet peut se faire représenter ; et, comme la diffusion est gratuite, plusieurs personnes peuvent bénéficier des communications en se faisant représenter par un membre. La langue de communication est la langue française. Il existe aussi des logiciels de traduction ...

La communication pourra aussi se faire via WhatsApp sur ordinateur et/ou téléphone portable pour réduire les frais de fonctionnement. De même, des vidéo conférences pourront être envisagées. Bien entendu, le présent mode d'emploi peut être imprimé et donné.

## ABONNEMENT

Les membres de l'Association peuvent demander à être abonnés aux nouveautés (créations et modifications) aussi bien des sites UDM que Dakerscocode. Il suffit de faire la demande à [uniondesmeds@laposte.net](mailto:uniondesmeds@laposte.net)

Comme tous les articles sont datés, il suffit de faire et de garder une copie d'écran des pages d'accueil pour savoir s'il y a du nouveau, mais l'avantage d'être abonné est d'être mis au courant d'un nouveau document dès sa parution.

## AVENIR DE L'UDM

Le présent de l'UDM est assuré par la participation de ses membres et par la qualité de leurs prestations, sans pour autant que les internautes se proposent d'y participer, mais ils sont attentifs à la qualité des interventions des membres de l'UDM. Sait-on, par exemple, que «un certain nombre» de Russes s'intéressent beaucoup à l'Algérie ...

Plus que jamais, *la force fera l'union*. Les jeunes d'aujourd'hui sont l'avenir de demain. Ils auront donc à gérer l'avenir et ses contradictions s'ils veulent vivre en paix. Or, pour chacun et chacune, l'avenir commence tout à l'heure ...